

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: Abdullah BAŞ

Doğum Tarihi: 1986

Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Süleyman Demirel Üniversitesi	2010
Y. Lisans	İşletme	Süleyman Demirel Üniversitesi	2013
Doktora	İşletme	Ankara Üniversitesi	2013- ...

Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı :

İşletmeleri Dönüştürme Aracı Olarak Pazarlama Miyopisinin Stratejik Değerlendirilmesi: Türkiye Tekstil İşletmelerinde Araştırma (**Danışman:** Yrd. Doç. Dr. Gürcañ PAPTAYA)

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı :

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Arş. Gör.	Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2012- ...

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler :

American Marketing Association

Strategic Management Society

Ödüller :

Abdullah BAŞ (2009), **Gelecek ve Sürdürülebilirliğe İlişkin Şeffaflık Modellerini Oluşturmak: İçerik, Tasarım ve Uygulama Notları**, Deloitte Academy “İş Dünyasında Şeffaflık” konulu Bilimsel İnceleme Yarışması Finalist Eser.

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :

Baş, A., Aktan, M. (2013). Role of Management Innovation and Transformational Leadership in Gaining and Sustaining Competitive Advantage, **December 6th-7th The 2nd Multidisciplinary Academic Conference in Prague.**

Ozkan-Canbolat, E., Bas, A., Cafri, R. (2014). An Alternative Forms of Organizing Business Model: A Model of Value Creater Networks. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**, 150, 77-87.

C. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

Ozkan-Canbolat, E, Çeliksoy, E., Bas, A. (2013). Türkiye’de Kurumsal Teori Alanında Çalışan Akademisyenlerin Küçük Dünya Problemi. **Dumlupınar Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü 21. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı**, 366-372.

Şenbabaoğlu, E., Baş, A., Dölarıslan, E. Ş. (2015). İşletmelerin Müşteri Odaklılık Düzeyinin Algılanan Kalite ve Müşteri Sadakati Oluşumu Üzerindeki Etkisinin Müşteriler Açısından Değerlendirilmesi. **7-9 Mayıs 2015 Aksaray Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü 14. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiriler Kitabı**, 162-166.

Baş, A., Şenbabaoğlu, E., Dölarıslan, E. Ş. (2015). İşletmelerin Güven Düzeyinin Müşteri Boyutunda Stratejik Açidan Değerlendirilmesinde Firmanın Müşteri Odaklılık Düzeyi ve Müşteri Tatmininin Rolü. **14-16 Mayıs 2015 Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, 23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı**, 279-286.

F. Diğer yayınlar :