

## ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

### ÖZGEÇMİŞ

**Adı Soyadı:** Selma KARABAŞ

**Doğum Yeri ve Tarihi:** Samsun / 10.01.1978

**Ünvanı:** Yrd. Doç. Dr.

### Öğrenim Durumu

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Tarım Ekonomisi	Gaziosmanpaşa Üniversitesi	1999
Yüksek Lisans	Tarım İşletmeciliği BD	Gaziosmanpaşa Üniversitesi	2004
Doktora	Tarım Politikası ve Yayım BD	Gaziosmanpaşa Üniversitesi	2011

### Tezler

	Konusu	Danışman
Yüksek Lisans	Samsun İli Çarşamba İlçesinde Sebze Yetiştiriciliği Yapan Tarım İşletmelerinin Ekonomik Analizi ve Önemli Bazı Sebzelerin Maliyet ve Karlılıklarının Belirlenmesi	Prof. Dr. Yaşar AKÇAY
Doktora	Organik Ürünlerin Pazarlamasında Üretici -Tüketici Davranışları ve Bu Davranışları Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi "Samsun İli Örneği"	Prof. Dr. A. Zafer GÜRLER

### Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğr. Gör.	Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Artova MYO, Teknik Programlar Bölümü	2007 – 2011
Öğr. Gör. Dr.	Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Artova MYO, Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü	2011 – 2013
Yrd. Doç. Dr.	Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü	Eylül 2013-Devam

### İdari Görevler :

**Müdür Yardımcılığı:** Artova MYO; Temmuz 2007-Mart 2012

**Bölüm Başkanlığı:** Artova MYO, Teknik Programlar Bölüm Başkanı; 2007-2009

**Bölüm Başkanlığı:** Artova MYO, Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölüm Başkanı; 2012-Eylül 2013

**Yönetim Kurulu Üyeliği:** Artova MYO; 2007- 2013

**Farabi Birim Koordinatörlüğü:** 2011- 2013

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler (Açılmışsa yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2013-2014	Güz	Üretim Yönetimi	3	1	121
		Uluslararası Pazarlama	3	0	79
		Temel Pazarlama Bilgisi (Y. L)	3	0	2
2012-2013	Güz	Mikro Ekonomi	3	0	
		Araştırma Yöntem ve Teknikleri	2	1	
		Tarım Ekonomisi	2	0	
	Bahar	Makro Ekonomi	3	0	
		İşletme Yönetimi ve Markalaşma	2	1	
		Organik Ürünlerin Pazarlanması	3	0	

## ESERLER

### A. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

A.1. Akçay, Y. ve Karabaş, S. (2004). "Economic Analysis of Vegetable Family Farms", Journal of Applied Horticulture, Volume:6, Issue:2, July-December 2004, pg. 118-122.

### B. Uluslararası Kongre ve Sempozyumlarda Yayımlanan Makaleler

B.1. Karkacier, O. ve Karabaş, S.(2013). "Organic Food Purchasing Behaviour of Consumer Estimates Using a WTP Model". *Bangkok International Conference on Social Science (BICSS), International Conference on Society, Tourism, Education and Politics (ISSTEP)*, January, 2013, ss.530-533, Bangkok, Thailand.

B2. Karabaş, S. ve Ölmez, S. (2011). "Türkiye’de ve Dünyada E-Ticaret". *International Symposium: Foreign Trade & Agriculture Strategies / 8-10 December 2011, Kilis*

### C. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

C.1. Karabaş, S. (2013). "Tüketicilerin İthal Hayvansal Ürünler Karşısındaki Tutum ve Davranışlarının Logistik Regresyon Analizi ile Tahmini". Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi. 15 (24): 59-64, 2013. ISSN: 1309-9132.

C.2. Karabaş, S. ve Gürler, A. Z. (2012). "Organik Ürün Tercihinde Tüketici Davranışları Üzerine Etkili Faktörlerin Logit Regresyon Analizi İle Tahminlenmesi". Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 5(10): 1-18. ISSN: 1308-9196

C.3. **Karabaş, S.** ve Gürler, A. Z. (2011). “Organik Tarım ve Konvansiyonel Tarım Yapan İşletmelerin Karşılaştırmalı Analizi”. Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 13 (21): 75-84, ISSN: 1309-9132.

C.4. **Karabaş, S.** ve Gürler, A. Z. (2010). “Lisanslı Depoculuk Sistemi ve Türkiye’de Uygulanabilirliği” Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, 2010; 5(1): 196-210.

C5. **Karabaş, S.** (2013). “Pazarlama İletişim Aracı Olarak Tüketicilerin Reklam Denetimine Karşı Tutumları: Reklam Etiği”. Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi. (Bahar-2013 sayısında yayınlanacaktır).

C6. Karkacier, O. ve **Karabaş, S.** (2013). “İyi Tarım Uygulamaları ve Tüketici Davranışları (Logit Regresyon Analizi)” Gaziosmanpaşa Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi, 2013; 30(2): 71-78.

#### **D. Ulusal Kongre ve Sempozyumlarda Yayımlanan Makaleler**

D.1. **Karabaş, S.** (2012). “Tokat İli İmalat Sanayi KOBİ’lerin Temel Bazı Yapısal ve Ekonomik Özellikleri”. Tokat Sempozyumu, 01-03 Kasım 2012, Tokat.

D.2. **Karabaş, S.**, Onurlubaş, E., Kanişlı, E., ve Gürler, A.Z. (2010). “Türkiye’de Tarım Kesiminde Yoksulluğun Boyutu”. Türkiye IX. Tarım Ekonomisi Kongresi, s. 486-494, Şanlıurfa.

#### **E. Kitaplar ve Ders Notları**

E 1. **Karabaş, S.** (2013). *Organik Üretim Ekonomisi ve Pazarlaması*. Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Artova Meslek Yüksekokulu Yayın No: 01, Ders Notu Seri No: 01, Tokat.