

**AVRUPA TOPLULUĞU
ÖZGEÇMİŐ
FORMU**



KİŞİSEL BİLGİLER

Adı ve Soyadı
Adres
Telefon
Faks
E-posta

Nur ÇAĞLAR ÇETİNKAYA
ankırı Karatekin Üniversitesi Meslek Yüksekokulu 18200 ÇANKIRI
+90 (0376) 213 11 95 / +90 (0376) 213 42 01 Dahili numara: 6229
+90 (0376) 213 36 01
nurcaglar@karatekin.edu.tr

İŐ TECRÜBESİ

- Tarih (Başlangıç-bitiş)
- İŐverenin İsmi ve Adresi
- Kurumun alıŐma Alanı
- ÇalıŐılan Kurumdaki Görev
- Etkinlik ve Sorumluluk Alanı

2020 - Halen
ankırı Karatekin Üniversitesi Meslek Yüksekokulu
Finans Bankacılık Sigortacılık Programı
Dr. Öğretim Üyesi

- Tarih (Başlangıç-bitiş)
- İŐverenin İsmi ve Adresi
- Kurumun alıŐma Alanı
- ÇalıŐılan Kurumdaki Görev
- Etkinlik ve Sorumluluk Alanı

2013 - 2020
ankırı Karatekin Üniversitesi Meslek Yüksekokulu
Finans Bankacılık Sigortacılık Programı
Öğretim Görevlisi

- Tarih (Başlangıç-bitiş)
- İŐverenin İsmi ve Adresi
- Kurumun alıŐma Alanı
- ÇalıŐılan Kurumdaki Görev
- Etkinlik ve Sorumluluk Alanı

2008 - 2011
Pınar DođaltaŐ Akaryakıt Orm. Ürünleri San. Tic. Ltd. Őti
Üretim (Maden/Mineral)
İhracat Müdürü
Dış Ticaret İŞlemleri

- Tarih (Başlangıç-bitiş)
- İŐverenin İsmi ve Adresi
- Kurumun alıŐma Alanı
- ÇalıŐılan Kurumdaki Görev
- Etkinlik ve Sorumluluk Alanı

2003 - 2008
Kocaer Demir Tekstil Mermer San. Tic. Ltd. Őti.
Üretim (Maden/Mineral)
Dış Ticaret Sorumlusu
Dış Ticaret İŞlemleri Yönetimi

EĞİTİM-ÖĞRETİM

- Tarih (Başlangıç-bitiş)
- Eğitim – Öğretim Kurumunun İsmi
- Eğitim Alınan Bölüm
- Diplomanın Türü ve Alanı
- Ulusal sınıflandırma Derecesi

1999-2004
Pamukkale Üniversitesi
İktisat
İktisat
Lisans

- Tarih (Başlangıç-bitiş)
- Eğitim – Öğretim Kurumunun İsmi
 - Eğitim Alınan Bölüm
- Diplomanın Türü ve Alanı
- Ulusal sınıflandırma Derecesi

2005 - 2008
Pamukkale Üniversitesi
Maliye ABD
Maliye ABD
Yüksek Lisans

- Tarih (Başlangıç-bitiş)
- Eğitim – Öğretim Kurumunun İsmi
 - Eğitim Alınan Bölüm
- Diplomanın Türü ve Alanı
- Ulusal sınıflandırma Derecesi

2015 - 2019
Kırıkkale Üniversitesi
İşletme ABD
İşletme ABD
Doktora

- Tarih (Başlangıç-bitiş)
- Eğitim – Öğretim Kurumunun İsmi
 - Eğitim Alınan Bölüm
- Diplomanın Türü ve Alanı
- Ulusal sınıflandırma Derecesi

2017 - 2019
Anadolu Üniversitesi
Açıkoğretim Fakültesi / Adalet Programı
Adalet Programı
Önlisans

KİŞİSEL BECERİ VE YETERLİLİK

Katıldığı Seminer, Kurs vb. Toplantılar

- Dış Ticarete Uzmanlık Eğitimi (2004)
- Kambiyo ve Ödeme İşlemleri Eğitimi (2004)
- Dış Ticarete Ödeme ve Teslim Şekilleri Eğitimi (2004)
- Business English (2004)
- E-Ticaret Eğitimi (2004)
- Dış Ticarete Dahilde ve Hariçte İşlemler Eğitimi (2004)

ANA DİL

DİĞER YABANCI DİLLER

- Okuma Becerisi
- Yazma Becerisi
- Konuşma Becerisi

Türkçe

İngilizce

Çok iyi İyi Temel Seviye
Çok iyi İyi Temel Seviye
Çok iyi İyi Temel Seviye

SOSYAL BECERİ VE YETERLİLİK

Sosyal-Kültürel ve Sportif Etkinlikler

- Pazarlama Türkiye web-Dergisi (Yazar)
- IBEMS Kongre Düzenleme Kurulu Üyeliği
- ISBES Congress (Uluslararası Sürdürülebilir İşletmecilik ve Ekonomi Stratejileri Kongresi - Bilim Kurulu Üyeliği)

TEKNİK BECERİ VE YETERLİLİKLER

Bilgisayar kullanımı, bilgisayar dilleri, fotoğraf makinesi, kamera, özel makine teçhizat kullanımı vb. etkinlikler.

- Microsoft Office Programları
- SPSS
- LISREL

EHLİYET VE SINIFI

- B Sınıfı

EKLER

İlave edilecek dokümanları numaralandırarak forma ekleyiniz

a. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR (2020). Tüketici İlgilenimi ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki Üzerinde Markaya Duyulan Güvenin Düzenleyici Etkisi. Uluslararası İşletme ve Ekonomi Çalışmaları Dergisi, 2(2), 98-109. (Yayın No: 6743362)
2. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, DURUKAN TÜLİN (2020). Intermediary Role of Brand Trust in the Relationship between Customer Satisfaction and Customer Loyalty. Turkish Studies - Economics, Finance, Politics, 15(1), 127-143., Doi: <https://dx.doi.org/10.29228/TurkishStudies.40285> (Yayın No: 6174954)
3. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, DURUKAN TÜLİN (2019). Ürün Konumlandırmanın Ankara Ve Çankırı'da Yaşayan X Kuşağının Satınalma Niyetine Etkisinin Ölçülmesine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma. BMIJ, 7(1), 224-256., Doi: <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v7i1.1060> (Yayın No: 5143916)
4. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, DURUKAN TÜLİN (2017). Re-Positioning Effects on Centuries-Old Brands: Piyale Case. International Journal of Business and Management Invention, 6(5), 1-8. (Yayın No: 4091007)

b. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

1. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR (2020). Yenilik Yayım Teorisi Kapsamında Ünlülerin Yer Aldığı Reklamların Satın Alma Niyetine Etkisi: Kadın Tüketiciler Üzerine Bir Değerlendirme. Uluslararası Göbeklitepe Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, 399-417. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:6368229)
2. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR (2020). Hizmet Kalitelerine İlişkin Müşteri Şikayetleri: Bir İçerik Analizi. 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 54-69. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:6297399)
3. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, KÖKTÜRK ONUR (2020). Kredi Kartı Sahipliğinde Tüketicilerin Tercihlerini etkileyen Faktörler. 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 70-90. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:6297405)
4. KÖKTÜRK ONUR, ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR (2019). Kurumsal Sürdürülebilirlik Performansının Ölçümü: Özel Sermayeli Banka Örneği. II. Business Organization Research Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:5223419)
5. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, DURUKAN TÜLİN (2019). Consumption Habitudes Changed from Traditional Markets to Supermarkets. INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS MARKETING CONFERENCE 2019 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:5143927)
6. KÖKTÜRK ONUR, ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR (2019). Perakende Ticaret Sektöründe Çok Kriterli Karar Verme Yöntemi İle Finansal Performansın Belirlenmesi. INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS MARKETING CONFERENCE 2019 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:5143929)
7. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, DURUKAN TÜLİN (2018). The Effect of Product Positioning to Generations' Consumption Behaviors: Conceptual Framework. INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS MARKETING CONFERENCE (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:5143924)
8. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR (2018). Marka Bağlılığının Marka Aşkı Aracılığı İle Tüketici Davranışlarına Etkisi: Akıllı Telefon Örneği. ASEAD 3. SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:5143921)
9. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR (2018). Y Kuşağı Tüketicilerinin Online Alışveriş Sitelerine Yönelik Tutumlarının Satın Alma Kararlarına Etkisi. ASEAD 3. SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:5143923)
10. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR (2018). Satınalma Davranışı Üzerinde Sosyal Medya Kullanımının Etkileri. 4. ASOS CONGRESS ALANYA-ANTALYA (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:5143920)
11. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, DURUKAN TÜLİN, KORKMAZ FATMA, TECİMEN MUSTAFA (2015). Mobil Pazarlamaya Yönelik Tüketici Tutumlarının İncelenmesi: Çankırı ve Kırşehir Örneği. Ulusal İşletmecilik Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:5143917)

c. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, KARTAL CİHAT, ADİL BÜLENT. CONTEMPORARY ISSUES in ECONOMICS & BUSINESS, GLOBAL STUDIES VOL.7, Bölüm adı:(Global Social Media & Its Impact on Consumers) (2021). IJOPEC PUBLICATION, Editör:MARCEL MECIAR, HAMZA ŞİMŞEK, İSMAİL ŞİRİNER, Basım sayısı:7, Sayfa Sayısı 342, ISBN:978-1-913809-13-3, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6967895)

2. DURUKAN TÜLİN, KARAOĞLAN SERHAT, ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, Theory and Research in Social,Human and AdministrativeSciences II, Bölüm adı:(FACTORS THAT AFFECTING INTENTION TO USE ENERGY-EFFICIENT HOUSEHOLD APPLIANCES IN TURKEY:AN EMPIRICAL ANALYSIS) (2020). GECE KİTAPLIĞI YAYINEVİ, Editör:Prof. Dr. Serdar ÖZTÜRK, Ğretim yesi Etem ÇALIK, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 14, ISBN:978-625-7243-72-8, İngilizce (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6743648)
3. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, KÖKTÜRK ONUR, PAZARLAMA VE ORGANİZASYON PERSPEKTİFİNDEN KURAMLAR VE TARTIŐMALAR, Bölüm adı:(PARALLEL IMPORT AND GRAY MARKETING DIFFERENTIATION: A REVIEW ON CONSUMER PREFERENCES) (2021)., Gazi Kitabevi, Editör: Őahin KARABULUT, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 279, ISBN:978-625-7530-25-5, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7156071)

d. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. KARAOĞLAN SERHAT, ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, DURUKAN TÜLİN (2021). Tüketicici Rezonansinin Sosyal Medya Sİtelerinden Satın Alma Niyetine Etkisi. Beykoz Akademi Dergisi, 9(1), 182-198., Doi: 10.14514/BYK.m.26515393.2021.9/1.182-198 (Kontrol No: 7133158)

e. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, KÖKTÜRK ONUR (2017). Meslek Yüksekokulu Bankacılık Sigortacılık Programı Ğrencilerinin Kariyer Planlarının Logit Model İle İncelenmesi: ankiri Karatekin niversitesi rneği. MESTEK 2017 4. ULUSAL MESLEK YÜKSEKOKULLARI SOSYAL VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:5143919)
2. ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, DURUKAN TÜLİN (2016). Doğal Taő rnlerinin Pazarlanmasında Kullanılan Stratejiler: Denizli rneği. III. MESLEK YÜKSEKOKULLARI SOSYAL VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:5143918)